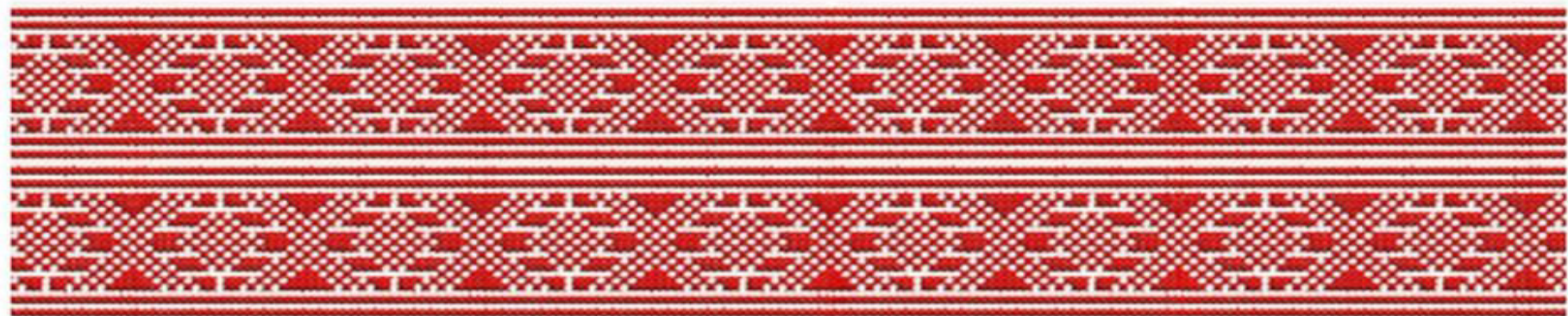


Η Θεσσαλία
είναι ο καμβάς
πάνω στον οποίο
ο χρόνος υφαίνει
μια μοναδική
ιστορία.



Handcrafted
by Time

Στόχοι για το 2020

- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου και αύξηση διανυκτερεύσεων σε παράλια Λάρισας-Πήλιο
- Αύξηση διανυκτερεύσεων σε Μετέωρα – Λίμνη Πλαστήρα
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού σε Όλυμπο – ορεινά Καρδίτσας – ορεινά Τρικάλων
- Νέες κατηγορίες τουριστών στη Θεσσαλία

Χώρες στόχευσης και κατηγορίες σε κάθε χώρα

- Γερμανία adults 50+
- Γαλλία adults 50+
- Ρωσία μαθητικά groups
- Ισραήλ youth + adults
- Κορέα – Ιαπωνία γενικού τουρισμού
- Ολλανδία εναλλακτικές μορφές

Τουριστικό Βαρόμετρο

- Η μελέτη έχει ως σκοπό την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος μετρητικών εργαλείων για την αποτίμηση του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Θεσσαλίας, στο πλαίσιο της δημιουργίας του Τουριστικού Βαρόμετρου Θεσσαλίας (Thessaly Tourism Barometer - TTB).
- Το προτεινόμενο σύστημα μετρητικών εργαλείων θα τροφοδοτεί με πρωτογενή δεδομένα τους δείκτες αποτίμησης του τουριστικού προϊόντος που περιγράφονται στην ενότητα «Μελέτη Δεικτών για την Αποτίμηση του Τουριστικού Προϊόντος» και θα καλύπτει τις βασικές πηγές συλλογής στοιχείων και ποσοτικών δεδομένων (επισκέπτες της Περιφέρειας Θεσσαλίας και επαγγελματίες/επιχειρήσεις του κλάδου του Τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας).

Συμπεράσματα τουριστικού βαρόμετρου

- Προσανατολισμός στη διεύρυνση της θερινής τουριστικής περιόδου
- Η Θεσσαλία ως προορισμός Σαββατοκύριακου
- Δημιουργία ανταγωνιστικών τουριστικών πακέτων για τους προορισμούς της Θεσσαλίας
- Δημιουργία Κέντρου Υποστήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων σε θέματα μάρκετινγκ και ψηφιακών εργαλείων προώθησης – Εκπόνηση Προγραμμάτων Κατάρτισης, των ιδιοκτητών και των εργαζομένων στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Διατήρηση και αύξηση της διαθεσιμότητας των προγραμμάτων ενίσχυσης των τουριστικών επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση του εξοπλισμού και των εγκαταστάσεών τους.
- “Κάθε επίσκεψη, μια διαφορετική εμπειρία”
- Δημόσιες υποδομές

THESSALY

Handcrafted by Time

δράσεις
για το 2020



ΕΚΘΕΣΕΙΣ



+ workshop HATTA TEL AVIV

Στόχευση : περιπατητικός – πολιτιστικός – γενικός τουρισμός .

• **Στόχευση** : γενικός τουρισμός – οικογένειες – τουρισμός αναψυχής

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



Στόχευση : γενικός τουρισμός – οικογένειες – τουρισμός αναψυχής

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Diving Tourism

- **EUROPEAN DIVE SHOW 2020 – BOLOGNIA ,
27/02-03/03/2020**
- **FERIA MAS – MADRID , 27-29/03/2020**

ΕΚΘΈΣΕΙΣ



Στόχευση : τουρίστες με ενδιαφέρον σε ποδηλατικό τουρισμό .



ITB
BERLIN

4-8/3/2020

**Στόχευση :
B2B με τους μεγαλύτερους tour
operators .**

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



+ presentation + hospitality + B2B + media trip + fam trip

Στόχευση : μαθητικές εκδρομές , τουρισμός αναψυχής , θρησκευτικός τουρισμός , πολιτιστικός τουρισμός .

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



Στόχευση : εναλλακτικός
τουρισμός , βιωματικός
τουρισμός , θρησκευτικός και
πολιτιστικός τουρισμός .

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



Στόχευση : πολιτιστικός και μαζικός τουρισμός , ανάδειξη άλλων προορισμών εκτός Μετεώρων και Ολύμπου .

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

4-6/9/2020



Tour Natur
DÜSSELDORF

- + presentation
- + B2B
- + fam trip
- + media trip

**Στόχευση : ανάδειξη των
θεσσαλικών τουριστικών
προορισμών για εναλλακτικές
μορφές τουρισμού .**

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



2 - 4 / 11 / 2020

+presentation + B2B

**Στόχευση : πολιτιστικός και μαζικός τουρισμός ,
ανάδειξη των θεσσαλικών τουριστικών προορισμών.**

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑ

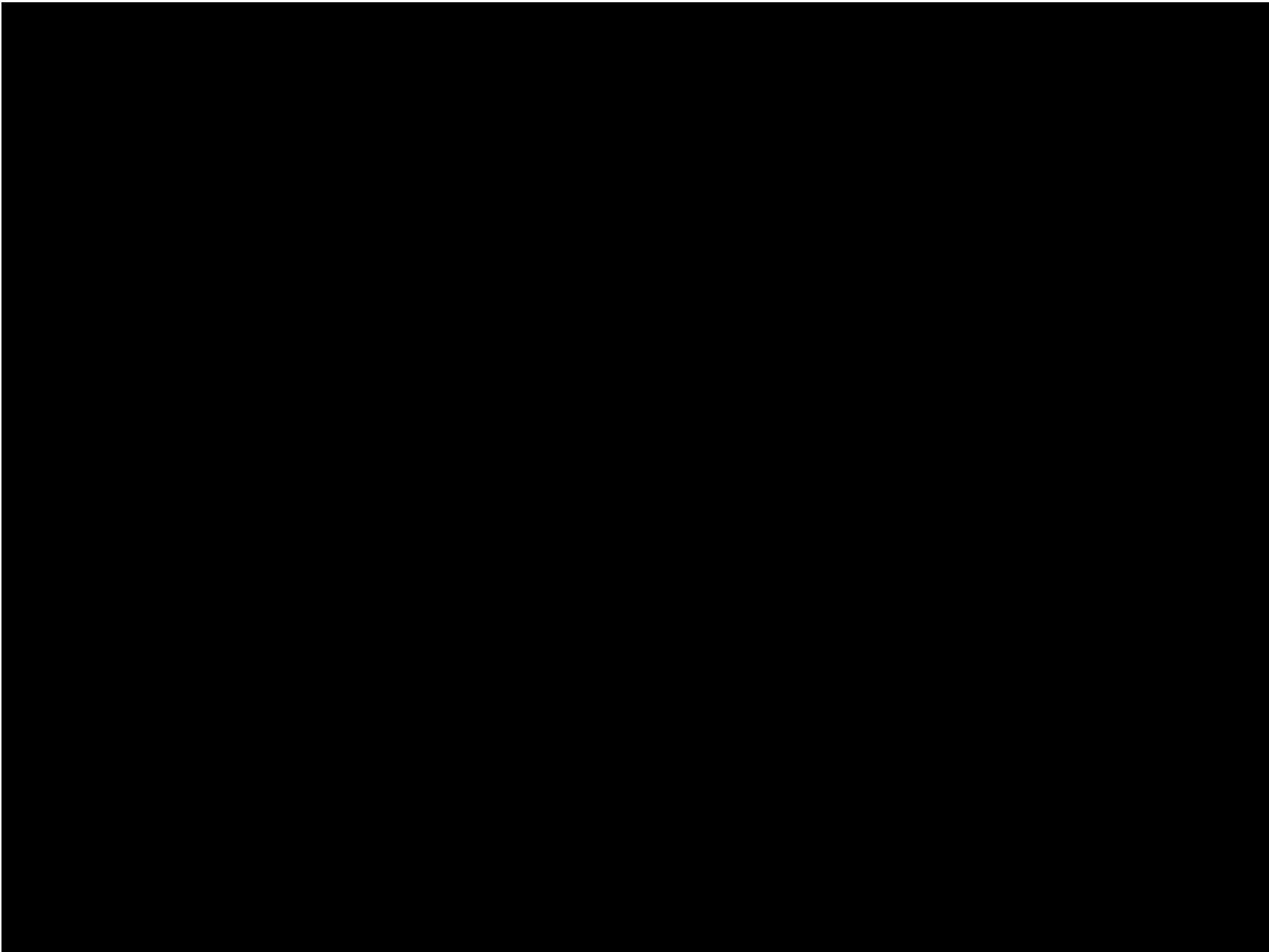
- **36^η PHILOXENIA 2020 – Θεσσαλονίκη** , Νοέμβριος 2020.
- **3^ο Yachting Festival - Αθήνα** , Απρίλιος 2020 ,.
- **1^ο Yachting Festival - Βόλος** , Μάιος 2020 ,.
- **Διεθνής Έκθεση Εναλλακτικού Τουρισμού - Γαστρονομίας και Οίνου – Αθήνα** , Οκτώβριος 2020 , θα παρουσιασθούν όλες οι προτάσεις για Θεματικό Τουρισμό στη Θεσσαλία . Η έκθεση Θεματικού Τουρισμού θα συναντήσει την Γαστρονομία και τον Οίνο της Ελλάδας. Στα πλαίσια της Γαστρονομίας θα παρουσιαστεί σε ειδικό συνέδριο η σύνδεση του πρωτογενή τομέα με τον Τουρισμό , θα γίνει ολοκληρωμένη παρουσίαση και μελέτης που έχει γίνει και θα ακολουθήσει συζήτηση με παράγοντες του τουρισμού και του πρωτογενή τομέα. Θα πραγματοποιηθεί Παγκόσμιο Συνέδριο Θεματικού Τουρισμού σε συνεργασία με την της Διάσκεψη των Παράκτιων Περιφερειών της Ευρώπης (Conference of Peripheral Maritime Regions CPMR)
- **MARATHON EXPO 2020 – Αθήνα , Νοέμβριος 2020** , η μεγαλύτερη συνάντηση για τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα παράλληλα με τον Μαραθώνιο της Αθήνας
- **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΒΟΛΟΥ – ΒΟΛΟΣ – ΜΑΙΟΣ 2020**

roadshows

- **SYDNEY * MELBOURNE - AUSTRALIA – 24/2 – 1/3/2020** , σε δυο πόλεις Σύδνεϋ και Μελβούρνη θα πραγματοποιηθεί το 1^ο GREEK PANORAMA ROADSHOW σε συνεργασία με την FEDHATTA και την AFTA. Παράλληλα θα συμμετέχουμε στο 33^ο LONSDALE STREET GREEK FESTIVAL που κάθε χρόνο φιλοξενεί πάνω από 150.000 επισκέπτες . **Στόχευση** : ανάδειξη των θεσσαλικών τουριστικών προορισμών – ενδυνάμωση των θεσσαλικών προϊόντων .
-
- **BEOGRAD * WIENN* BUDAPEST * PRAHA * WARSAW – APRIL 2020** – 5 πρωτεύουσες σε 7 ημέρες , με δυνητικό κοινό για όλους τους προορισμούς της Θεσσαλίας . **Στόχευση** : παρουσίαση θεσσαλικής γαστρονομίας – παρουσίαση όλων των προορισμών της Θεσσαλίας

Λοιπές δράσεις

- **Σεμινάρια** σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού . Το επίπεδο εκπαίδευσης και κατάρτισης σε εργαζόμενους και επιχειρηματίες στο τουριστικό προϊόν στη Θεσσαλία είναι σε πολύ χαμηλό επίπεδο με βάση την έρευνα για τις ΟΧΕ και την έρευνα για τη δημιουργία του Τουριστικού Βαρόμετρου .
- **Περιπατητικό μονοπάτι Μετέωρα –Άγιο Όρος** . Η ναυαρχίδα του περιπατητικού τουρισμού και του εναλλακτικούπολιτιστικού-θρησκευτικού-αρχαιολογικού τουρισμού .
- **Καταδυτικά Πάρκα** .Πρωθητικές ενέργειες με φιλοξενία video των καταδυτικών πάρκων της Θεσσαλίας .
- **Οργάνωση του Film Office Thessaly** . Σε συνεργασία με το Film Office Greece ,ξεκινά η λειτουργία του γραφείου υποδοχής κινηματογραφικών παραγωγών στη Θεσσαλία
- **Δημιουργία ενός θεματικού τουριστικού οδηγού** (έντυπο). + **USB Card** όπου θα αποθηκευθούν photos-videos-χρήσιμες πληροφορίες .
- **Θεσσαλική φιλοξενία στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος** .
- **Φιλοξενία τουριστικών άρθρων και προβολή προορισμών σε περιοδικά**
- **Fam trips – Press trips** .
- **Καταχωρήσεις** σε in flight magazines και άλλα περιοδικά τουριστικού περιεχομένου .
- **Αναβάθμιση και Επέκταση , σε Μετέωρα και Σποράδες , του Φεστιβάλ "με θέα στο Αιγαίο"** και προγραμματισμός του με ταυτόχρονη αποστολή του προγράμματος σε τουριστικά πρακτορεία .
- **Πρόγραμμα του Όρκου του Ιπποκράτη** , σε απόφοιτους Ιατρικών Σχολών των καλύτερων Πανεπιστημίων του κόσμου οι οποίοι σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας μετά την αποφοίτησή τους θα δίδουν τον Όρκο του Ιπποκράτη στη Λάρισα .



**Ξεκινάμε στο Tel Aviv
...σας θέλουμε συνοδοιπόρους
στο ταξίδι**

**Ραντεβού τον Σεπτέμβριο για τη
διαβούλευση 2021**

**Γιάννης Μπουτίνας
Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού
Περιφέρειας Θεσσαλίας**