

Περιφερειακή Ενότητα: ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ

ΦΟΡΕΑΣ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ: _ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ

Πεδίο δράσης:

Email: info@karditsacci.gr

Υπεύθυνος συμπλήρωσης εντύπου:
ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Περιοχή δράσης: (ΔΕ/Δήμος/ΠΕ/Περιφέρεια κλπ)

Ημερομηνία συμπλήρωσης:

04-02-2026

Τηλέφωνο: 24410 22301

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ

Παρακαλούμε συμπληρώστε τις παρακάτω ενότητες με τρόπο συνοπτικό αλλά πλήρη. Για την καλύτερη διαχείριση της πληροφορίας συνιστάται το κάθε σημείο που θα απαντήσετε να μην υπερβαίνει τις 7-8 σειρές.

Σε περίπτωση που για κάποιο θέμα έχετε υλικό που υπερβαίνει τη λογική ενός ερωτηματολογίου, μπορείτε να το αποστείλετε συμπληρωματικά με ηλεκτρονικό τρόπο.

Συμπληρώνετε πληροφορίες μόνο σε όσα σημεία του ερωτηματολογίου αφορούν την περιοχή σας και θεωρείτε ότι είναι σημαντικό να αναφερθούν.

Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

1. Ποια είναι τα ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ και τα πλεονεκτήματα της περιοχής σας;

1.1 Γεωγραφικά/Φυσικά Πλεονεκτήματα:

Στρατηγική Θέση: Βρίσκεται στην «καρδιά» της Ελλάδας, αποτελώντας κομβικό σημείο σύνδεσης μεταξύ Νότιας και Βόρειας χώρας. **Πολυμορφία Τοπίου:** Ο συνδυασμός του εύφορου Θεσσαλικού κάμπου με τον επιβλητικό ορεινό όγκο των Αγράφων. **Υδάτινοι Πόροι:** Η παρουσία της **Λίμνης Πλαστήρα**, της **Λίμνης Σμοκόβου** και της **Λίμνης Στεφανιάδας** και του δικτύου ποταμών προσφέρουν τεράστιες δυνατότητες για άρδευση, ενέργεια και τουρισμό. Κλιματικές Συνθήκες: Ιδανικές για μια ευρεία γκάμα καλλιεργειών .

1.2 Οικονομία / Επιχειρηματικότητα:

Πρωτογενής Τομέας: Ισχυρή παράδοση και εξειδίκευση στη γεωργία και την κτηνοτροφία με αυξανόμενη τάση προς τα βιολογικά προϊόντα. **Μεταποίηση:** Δυναμική παρουσία μονάδων επεξεργασίας τροφίμων, ξύλου και παραγωγής

επίπλου (ιστορικός κλάδος για την περιοχή). **Συνεργατισμός:** Ισχυρή κουλτούρα συνεταιρισμών και ομάδων παραγωγών (π.χ. στον κλάδο του γάλακτος και του βάμβακος) καθώς και ο συνεργατισμός με **Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας** και τη **Αναπτυξιακή Καρδίτσας (ΑΝ.ΚΑ. Α.Ε.)**. **Εναλλακτικός Τουρισμός:** Ανεπτυγμένο δίκτυο τουριστικών επιχειρήσεων ορεινού όγκου με διεθνή αναγνωρισιμότητα.

1.3 Ανθρώπινο Δυναμικό/Εκπαίδευση/Εμπειρία:

Πανεπιστημιακή Παρουσία: Η έδρα τμημάτων του **Πανεπιστημίου Θεσσαλίας** (Τμήμα Κτηνιατρικής, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου τμήμα Δημόσιας και Κοινωνικής Υγείας), παρέχει εξειδικευμένη γνώση και σύνδεση με την παραγωγή.

Εξειδικευμένη Τεχνογνωσία: Αγροτικό και τεχνικό δυναμικό με βαθιά εμπειρία και ικανότητα προσαρμογής σε νέες τεχνολογίες. **Νεανική Επιχειρηματικότητα:** Στροφή νέων επιστημόνων στην πρωτογενή παραγωγή με σύγχρονες μεθόδους διοίκησης.

1.4 Υποδομές/Τεχνολογία:

Οδικοί Άξονες: Η ολοκλήρωση του **αυτοκινητοδρόμου Ε65** μειώνει δραματικά τις αποστάσεις από Αθήνα και Θεσσαλονίκη, μετατρέποντας την Καρδίτσα σε κέντρο **Logistics**. **Ήπιες Μορφές Μετακίνησης:** Η Καρδίτσα είναι η **«πρωτεύουσα του ποδηλάτου»**, με εκτεταμένο δίκτυο ποδηλατοδρόμων που προάγει τη βιώσιμη αστική κινητικότητα. **Ψηφιακή Σύγκλιση:** Σταδιακή ενσωμάτωση συστημάτων «έξυπνης πόλης» και γεωργίας ακριβείας.

1.5 Πολιτισμός/Ιστορικά Στοιχεία:

Ιστορική Ταυτότητα: Από την αρχαία Μητρόπολη και το Κάστρο του Φαναρίου μέχρι την πλούσια παράδοση των **Καραγκούνων**. **Μνημεία:** Σημαντικά θρησκευτικά μνημεία (π.χ. Μονή Κορώνης) που προσελκύουν Προσκυνηματικό τουρισμό. **Πολιτιστικά Δρώμενα:** Διεθνές Φεστιβάλ Καρδίτσας, Διεθνές φεστιβάλ θεάτρου, και πληθώρα τοπικών εκδηλώσεων που διατηρούν ζωντανή τη λαϊκή παράδοση.

1.6 Άλλο:

Ποιότητα Ζωής: Η Καρδίτσα προσφέρει το πλεονέκτημα μιας πόλης «ανθρώπινης κλίμακας», με άμεση πρόσβαση στη φύση και χαμηλό κόστος διαβίωσης σε σχέση με τα μεγάλα αστικά κέντρα. **Κοινωνική Συνοχή:** Ισχυροί κοινωνικοί δεσμοί που βοηθούν στην αντιμετώπιση κρίσεων και την αλληλεγγύη.

2. Ποιες είναι οι κύριες ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ και προβλήματα που αντιμετωπίζει η περιοχή;

2.1 Υποδομές:

Ημιτελή Αρδευτικά Έργα: Η καθυστέρηση στην ολοκλήρωση κρίσιμων έργων (π.χ. φράγμα Ενιπέα, δίκτυα μεταφοράς) αυξάνει το κόστος παραγωγής και αφήνει τον κάμπο εκτεθειμένο. **Παλαιωμένο Οδικό Δίκτυο:** Παρά τον Ε65, το εσωτερικό οδικό δίκτυο που συνδέει τα χωριά και τις παραγωγικές μονάδες με την πόλη παραμένει σε κακή κατάσταση. **Ελλείψεις σε Logistics:** Η απουσία οργανωμένου Επιχειρηματικού Πάρκου εμποδίζει την αξιοποίηση της κομβικής θέσης του νομού για αποθήκευση και διανομή εμπορευμάτων. Ελλείψεις σε κτιριακές υποδομές για την Ανάπτυξη του Πανεπιστημίου .

2.2 Οικονομία/Απασχόληση:

Χαμηλή Προστιθέμενη Αξία: Η περιοχή εξάγει κυρίως «πρώτη ύλη» (χύμα προϊόντα) αντί για τελικά, τυποποιημένα προϊόντα, χάνοντας σημαντικά κέρδη. **Εποχικότητα & Ανεργία:** Υψηλά ποσοστά ανεργίας, ειδικά στους νέους και τις γυναίκες, καθώς η απασχόληση εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τους κύκλους της γεωργίας και του τουρισμού. **Περιορισμένη Πρόσβαση σε Κεφάλαια:** Πολλές επιχειρήσεις είναι αποκλεισμένες από τραπεζικό δανεισμό λόγω παλαιότερων οφειλών που διογκώθηκαν από τις πλημμύρες.

2.3 Δημογραφικά Προβλήματα:

Έντονο Brain Drain: Η φυγή του πιο δημιουργικού και εκπαιδευμένου τμήματος της νεολαίας προς το εξωτερικό ή την Αθήνα στερεί την περιοχή από το μελλοντικό της εργατικό και επιχειρηματικό δυναμικό. **Γήρανση Πληθυσμού:** Η συρρίκνωση του ενεργού πληθυσμού μειώνει την τοπική κατανάλωση και οδηγεί στον μαρασμό των μικρών κοινοτήτων.

2.4 Περιβαλλοντικά Ζητήματα:

Τρωτότητα στην Κλιματική Αλλαγή: Η Καρδίτσα παραμένει μια από τις πιο ευάλωτες περιοχές της Ευρώπης σε ακραία καιρικά φαινόμενα (πλημμύρες, ξηρασία), με τις υποδομές προστασίας να μην επαρκούν πλήρως. **Διαχείριση Υδάτων:** Η υπεράντληση των υπόγειων υδάτων για άρδευση οδηγεί σε πτώση του υδροφόρου ορίζοντα, απειλώντας τη βιωσιμότητα της καλλιέργειας μακροπρόθεσμα.

2.5 Θεσμικά/Διοικητικά:

Γραφειοκρατία στις Αποζημιώσεις: Οι καθυστερήσεις στην πλήρη καταβολή αποζημιώσεων και την αποκατάσταση υποδομών από θεομηνίες (Daniel) έχουν δημιουργήσει αίσθημα αδικίας και έλλειψη εμπιστοσύνης. **Έλλειψη Κεντρικού Branding:** Δεν υπάρχει ένας ενιαίος φορέας ή στρατηγική που να προωθεί την Καρδίτσα ως έναν ολοκληρωμένο επενδυτικό και τουριστικό προορισμό. Η μη ύπαρξη **μικρών βιομηχανικών πάρκων** ,η καθυστέρηση στις αδειοδοτήσεις , η μη ύπαρξη **ΑΒΑΣ** .

2.6 Άλλο:

Ψυχολογία Απαισιοδοξίας: Το συσσωρευμένο βάρος των συνεχόμενων κρίσεων (Ianos, Daniel, ενεργειακό κόστος) έχει οδηγήσει σε μια "επενδυτική κόπωση" των τοπικών επιχειρηματιών. Δεν υπάρχουν μελέτες για την αλλαγή του αγροτικού επιχειρηματικού μοντέλου .

3. Ποιες ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ανάπτυξης βλέπετε για την περιοχή;

3.1 Νέες Τεχνολογίες/Καινοτομία:

(Ευφυής Γεωργία): Η εφαρμογή συστημάτων IoT (αισθητήρες εδάφους, drones) για τη μείωση του κόστους παραγωγής και την αύξηση της απόδοσης των καλλιεργειών . **Πράσινη Ενέργεια:** Ανάπτυξη αγροτικών ενεργειακών κοινοτήτων και μονάδων βιοαερίου, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να μειώσουν το ενεργειακό τους κόστος . **Κόμβος Τεχνολογίας Ξύλου:** Αξιοποίηση του τμήματος του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στην Καρδίτσα για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων επίπλου και βιοκλιματικών κατασκευών .

3.2 Χρηματοδοτικά Προγράμματα:

ΕΙΔΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΟΝ Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ : Ευκαιρίες για ψηφιακό μετασχηματισμό και πράσινες επενδύσεις ειδικά για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ) της περιοχής . **ΕΣΠΑ 2021-2027:** Στοχευμένα προγράμματα για την ανασυγκρότηση της Θεσσαλίας (μετά τον Daniel) με υψηλά ποσοστά επιδότησης για ίδρυση νέων επιχειρήσεων . **Αγροτική Ανάπτυξη (ΠΑΑ):** Χρηματοδότηση για σχέδια βελτίωσης και μεταποίηση αγροτικών προϊόντων .

3.3 Συνεργασίες/Δικτυώσεις/Εξωστρέφεια:

Clusters (Συστάδες Επιχειρήσεων): Δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών στους κλάδους των τροφίμων και αγροτικών προϊόντων για κοινή παρουσία σε διεθνείς εκθέσεις .

3.4 Νέες Αγορές/Τάσεις:

Logistics & Μεταφορές: Με την ολοκλήρωση του **E65**, η Καρδίτσα μπορεί να αποτελέσει κέντρο διανομής (Logistics Center) για την Κεντρική Ελλάδα . **Βιολογικά Προϊόντα & Superfoods:** Στροφή σε προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας που ζητούνται διεθνώς . **Digital Nomads:** Προσέλκυση εργαζομένων από απόσταση που αναζητούν την ποιότητα ζωής και τις υποδομές (ποδήλατο, φύση) της Καρδίτσας .

3.5 Τουρισμός/Πολιτισμός:

Ολιστική Εμπειρία Λίμνης Πλαστήρα, της Λίμνης Σμοκόβου και της Λίμνης Στεφανιάδας : Μετάβαση από τον απλό "τουρισμό Σαββατοκύριακου" σε 7ήμερο τουρισμό ευεξίας, αθλητισμού (ποδηλασία, κωπηλασία) και γαστρονομίας . **Προσκυνηματικός & Ιστορικός Τουρισμός:** Ανάδειξη της "Μικρής Μητρόπολης" και των μοναστηριών των Αγράφων ως μέρος ενός ευρύτερου δικτύου επισκέψιμων προορισμών .

3.6 Άλλο:

Branding "Καρδίτσα": Η δημιουργία ενός κοινού σήματος ποιότητας για όλα τα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες που θα εγγυάται την προέλευση και την ποιότητα της περιοχής .

5. Υπάρχουν ΑΠΕΙΛΕΣ ή κίνδυνοι που θα μπορούσαν να εμποδίσουν την ανάπτυξη της περιοχής;

4.1 Οικονομικές Συνθήκες:

Πληθωρισμός & Ενεργειακό Κόστος: Η συνεχιζόμενη αστάθεια στις τιμές της ενέργειας και των αγροτικών εφοδίων (λιπάσματα, καύσιμα) απειλεί να καταστήσει την παραγωγή ασύμφορη, οδηγώντας σε εγκατάλειψη καλλιεργειών. **Υπερχρέωση Επιχειρήσεων:** Το βάρος των παλαιών χρεών που διογκώθηκαν από τις καταστροφές του Daniel και του Ιανού μπορεί να οδηγήσει σε κύμα «λουκέτων» αν δεν υπάρξουν ειδικές ρυθμίσεις.

4.2 Ανταγωνισμός άλλων Περιοχών:

Λάρισα & Τρίκαλα: Η γειτνίαση με δύο πολύ δυναμικά αστικά κέντρα εγκυμονεί τον κίνδυνο η Καρδίτσα να μετατραπεί σε «δορυφόρο», χάνοντας εμπορική κίνηση και επενδυτικό ενδιαφέρον προς όφελος των γειτόνων της. **Εισαγωγές Προϊόντων:** Ο ανταγωνισμός από φθηνά αγροτικά προϊόντα τρίτων χωρών πιέζει τις τιμές των τοπικών παραγωγών, αν δεν επιτευχθεί άμεσα η διαφοροποίηση μέσω της ποιότητας.

4.3 Περιβαλλοντικοί Κίνδυνοι:

Κλιματική Αστάθεια: Η απειλή νέων ακραίων πλημμυρικών φαινομένων ή παρατεταμένης ξηρασίας είναι ο μεγαλύτερος κίνδυνος. Χωρίς ολοκληρωμένα αντιπλημμυρικά έργα και Φράγματα , η επενδυτική ασφάλεια παραμένει μηδενική. **Ερημοποίηση του Κάμπου:** Η κακή διαχείριση των υδάτων και η πτώση του υδροφόρου ορίζοντα απειλούν τη βιωσιμότητα της γεωργίας τα επόμενα χρόνια.

4.4 Δημογραφικές Αλλαγές:

Οριστική Ερήμωση Χωριών: Η τάση εγκατάλειψης της υπαίθρου μπορεί να καταστήσει ολόκληρες περιοχές του νομού ανενεργές, με αποτέλεσμα την κατάρρευση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών. **Έλλειψη Εργατικού Δυναμικού:** Παρά την ανεργία, παρατηρείται έλλειψη εργατών γης και εξειδικευμένων τεχνιτών, γεγονός που μπλοκάρει την ανάπτυξη νέων μονάδων.

4.5 Κανονιστικό/Νομικό Πλαίσιο:

Νέα ΚΑΠ (Κοινή Αγροτική Πολιτική): Οι αυστηρότερες περιβαλλοντικές προδιαγραφές της ΕΕ μπορεί να οδηγήσουν σε μείωση των επιδοτήσεων για

παραδοσιακές καλλιέργειες αν οι παραγωγοί δεν προσαρμοστούν γρήγορα.

Γραφειοκρατικές Αγκυλώσεις: Η καθυστέρηση στην έγκριση των πολεοδομικών σχεδίων και των περιβαλλοντικών αδειοδοτήσεων εμποδίζει την υλοποίηση νέων τουριστικών ή βιομηχανικών επενδύσεων.

4.6 Άλλο:

Κοινωνική Απογοήτευση: Ο κίνδυνος της «παραίτησης» των πολιτών και των επαγγελματιών από τη συλλογική δράση, αν αισθανθούν ότι η περιοχή μένει πίσω στον εθνικό σχεδιασμό.

Β. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

1. ΚΥΡΙΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ποιους 5 τομείς θεωρείτε **σήμερα προτεραιότητα** για την ανάπτυξη της περιοχής;

Βαθμολογήστε από 1-5 (όπου 1 = μέγιστη προτεραιότητα):

Αγροτική Ανάπτυξη: **1**

Πολιτισμός/Τέχνες:

Τουρισμός: **4**

Εκπαίδευση/Ερευνα:

Βιομηχανία/Μεταποίηση: **2**

Υγεία/Κοινωνικές Υπηρεσίες:

Τεχνολογία/Καινοτομία: **5**

Δημόσια διοίκηση:

Εμπόριο/Υπηρεσίες:

Άλλο (αναφέρετε):

Περιβάλλον: **3**

Διευκρινίσεις για τα ανωτέρω, εφόσον υπάρχουν:

2. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΔΡΑΣΕΩΝ – συμπληρώστε έως 5 σημαντικές

Ποιες συγκεκριμένες δράσεις/έργα προτείνετε;

2.1 Βραχυπρόθεσμες Δράσεις (1-2 έτη):

1.Ολοκλήρωση Αποζημιώσεων & Αποκαταστάσεων: Πλήρης εξόφληση των πληγέντων από τον Daniel και οριστική αποκατάσταση των αναχωμάτων και των προσβάσεων στις παραγωγικές μονάδες. **2. Δημιουργία Τοπικού Ψηφιακού Marketplace:** Ανάπτυξη κοινής ηλεκτρονικής πλατφόρμας πωλήσεων για τα εμπορικά καταστήματα και τους παραγωγούς της Καρδίτσας για την ενίσχυση της τοπικής κατανάλωσης. **3. Ίδρυση Γραφείου Προσέλκυσης Επενδύσεων:** Σύσταση ειδικής ομάδας στο Επιμελητήριο για την παροχή συμβουλών και την υποστήριξη

νέων επενδυτών που θέλουν να εγκατασταθούν στον νομό.**4. Branding Τοπικής Ταυτότητας:** Σχεδιασμός και προώθηση ενιαίου σήματος ποιότητας για τα αγροδιατροφικά προϊόντα και τις τουριστικές υπηρεσίες της περιοχής.

2.2 Μεσοπρόθεσμες Δράσεις (3-5 έτη):

1. **Ανάπτυξη Επιχειρηματικού- Βιοτεχνικού Πάρκου** Δημιουργία οργανωμένου υποδοχέα επιχειρήσεων , για την προσέλκυση εταιρειών μεταφορών και μεταποίησης.
2. **Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αγροτικής Παραγωγής:** Καθολική εφαρμογή συστημάτων ευφυούς γεωργίας (αισθητήρες, drones) μέσω προγραμμάτων ΕΣΠΑ για τη μείωση του κόστους καλλιέργειας.
3. **Διασύνδεση Πανεπιστημίου & Αγοράς:** Υλοποίηση προγραμμάτων πρακτικής άσκησης και εφαρμοσμένης έρευνας μεταξύ των τοπικών τμημάτων Τμήμα Κτηνιατρικής, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου τμήμα Δημόσιας και Κοινωνικής Υγείας) και των επιχειρήσεων.
4. **Αναβάθμιση Τουριστικού Προϊόντος Λίμνης Πλαστήρα της Λίμνης Σμοκόβου της Λίμνης Στεφανιάδας και των Λουτρών Σμοκόβου :** Δημιουργία υποδομών για εναλλακτικές μορφές τουρισμού (ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ, ιατρικός, συνεδριακός) για την επέκταση της τουριστικής περιόδου σε 12 μήνες.
5. **Κέντρο Καινοτομίας & Νεανικής Επιχειρηματικότητας (Hub):** Λειτουργία χώρου συνεργασίας (co-working space) με κίνητρα για την επιστροφή νέων επιστημόνων (Brain Gain).

2.3 Μακροπρόθεσμες Δράσεις (5-10 έτη):

1. **Κατασκευή Φράγματος Μουζακίου , Ενιπέα & Σύγχρονων Δικτύων:** Ολοκλήρωση των μεγάλων αρδευτικών έργων που θα διασφαλίσουν την υδάτινη επάρκεια και την αντιπλημμυρική θωράκιση του κάμπου για δεκαετίες.
2. **Πλήρης Αναδιάρθρωση Καλλιιεργειών:** Μετάβαση σε καλλιέργειες υψηλής αξίας και αποφυγή της μονοκαλλιέργειας που θα υποστηρίζονται από τοπικές βιομηχανίες τυποποίησης.
3. **Η Καρδίτσα ως «Πράσινη» Πρότυπη Πόλη:** Πλήρης αυτονομία της πόλης μέσω ΑΠΕ και επέκταση του δικτύου ποδηλατοδρόμων, καθιστώντας την διεθνές παράδειγμα βιώσιμης κινητικότητας.
4. **Δημιουργία Βιομηχανικής Ζώνης Καθετοποιημένης Παραγωγής:** Προτεραιότητα αποτελεί η εγκατάσταση σύγχρονων μονάδων επεξεργασίας σε στρατηγικά σημεία εντός των ορίων του Νομού, ώστε να επεξεργάζονται το 100% της τοπικής παραγωγής , καθώς η χωροθέτηση των μονάδων δίπλα στην πρώτη ύλη μειώνει το μεταφορικό κόστος, εκμηδενίζει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και διασφαλίζει τη φρεσκάδα και την ποιότητα των προϊόντων.
5. **Διασύνδεση με Διεθνείς Αγορές:** Καθιέρωση του Νομού ως αναγνωρίσιμου εξαγωγικού κόμβου (Export Hub) στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Γ. ΟΡΑΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

1. ΟΡΑΜΑ 2035: Η ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΟΥ ΣΕ 10 ΧΡΟΝΙΑ

Περιγράψτε το όραμά σας για την περιοχή το 2035. Πώς θα θέλατε να είναι; Τι μπορεί να έχει επιτύχει; Υπάρχουν ζητήματα που θεωρείτε εμβληματικά;

1.1 Οικονομική Εικόνα:

Από την Πρώτη Ύλη στο Επώνυμο Προϊόν: Η Καρδίτσα του 2035 έχει πάψει να είναι απλός προμηθευτής «χύμα» προϊόντων. Διαθέτει μια ισχυρή βιομηχανική βάση μεταποίησης, όπου το 100% της τοπικής παραγωγής (βαμβάκι, γάλα, όσπρια) τυποποιείται και εξάγεται με το σήμα «**Karditsa Quality**» στις διεθνείς αγορές. **Logistics Hub:** Αξιοποιώντας πλήρως τον Ε65, ο νομός λειτουργεί ως το κεντρικό **διαμετακομιστικό κέντρο** της ηπειρωτικής Ελλάδας, φιλοξενώντας σύγχρονες αποθήκες και κέντρα διανομής που προσφέρουν εκατοντάδες θέσεις εργασίας.

1.2 Κοινωνική Συνοχή και Ποιότητα Ζωής:

Brain Regain: Η Καρδίτσα έχει καταφέρει να προσελκύσει πίσω τους νέους επιστήμονες. Η πόλη αποτελεί πόλο έλξης για **Digital Nomads** και νέες οικογένειες, προσφέροντας το ιδανικό περιβάλλον «ανθρώπινης κλίμακας» (15-minute city), όπου τα πάντα είναι προσβάσιμα με το ποδήλατο. **Ζωντανή Ύπαιθρος:** Τα χωριά του κάμπου και των Αγραφών δεν είναι πλέον έρημα, αλλά κατοικούνται από νέους αγρότες-επιχειρηματίες και επαγγελματίες του εναλλακτικού τουρισμού, υποστηριζόμενα από σύγχρονες δομές υγείας και παιδείας.

1.3 Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα: **Θωρακισμένος Κάμπος:** Το εμβληματικό έργο του **Φράγματος Μουζακίου και Ενιπέα**, μαζί με την μερική μεταφορά υδάτων από τον Αχελώο και τα ολοκληρωμένα αντιπλημμυρικά δίκτυα και την δημιουργία ταμειωτήρων, έχουν εκμηδενίσει τον κίνδυνο καταστροφών, καθιστώντας την περιοχή «κλιματικά ασφαλή» για επενδύσεις. **Ενεργειακή Αυτάρκεια:** Ο νομός είναι ενεργειακά αυτόνομος, με τις **Ενεργειακές Κοινότητες** αγροτών και επιχειρήσεων να παράγουν τη δική τους πράσινη ενέργεια, εξασφαλίζοντας το χαμηλότερο κόστος παραγωγής στην Ελλάδα. **Πλήρης Εκσυγχρονισμός Αρδευτικών Υποδομών – Κλειστά Δίκτυα Παντού:** Έως το 2035, ο Νομός Καρδίτσας έχει επιτύχει την καθολική κάλυψη όλων των καλλιεργήσιμων εκτάσεων με κλειστά δίκτυα άρδευσης. Η μετάβαση από τα παραδοσιακά, ανοιχτά κανάλια σε σύγχρονα υπογειοποιημένα δίκτυα διανομής αποτελεί την κορυφαία αλλαγή στην παραγωγική μας διαδικασία, διασφαλίζοντας, Ορθολογική Διαχείριση Υδάτων, Μείωση Κόστους Παραγωγής, Πλήρη Ανθεκτικότητα στην Κλιματική Κρίση.

1.4 Τεχνολογική Ανάπτυξη: **Smart Farming Valley**: Η Καρδίτσα θεωρείται η «κοιλιάδα της ευφυούς γεωργίας» στην Ελλάδα. Κάθε στρέμμα γης παρακολουθείται από ψηφιακά συστήματα, drones και αισθητήρες, ελαχιστοποιώντας τη χρήση νερού και φαρμάκων. **Κέντρο Καινοτομίας Ξύλου**: Το Πανεπιστήμιο και η αγορά έχουν δημιουργήσει ένα διεθνές κέντρο έρευνας για τη **βιοκλιματική δόμηση** και τον σχεδιασμό επίπλου, καθιστώντας την Καρδίτσα σημείο αναφοράς για την κυκλική οικονομία του ξύλου.

2. ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Σε ποιες κατευθύνσεις θα θέλατε να αναπτυχθεί η περιοχή με ορίζοντα το 2035;

Επιλέξτε τις 3 κυριότερες κατευθύνσεις, **διαγράφοντας τις υπόλοιπες**:

~~Ψηφιακός Μετασχηματισμός και
Έξυπνες Πόλεις~~

**Πράσινη Οικονομία και Κυκλική
Οικονομία**

~~Τουριστική Ανάπτυξη και Προβολή
Πολιτισμού~~

**Αγροδιατροφικός Τομέας και Τοπικά
Προϊόντα**

~~Καινοτομία και Νεοφυής
Επιχειρηματικότητα~~

~~Βιώσιμες Μεταφορές και
Κινητικότητα~~

~~Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση~~

~~Υγεία και Κοινωνική Πρόνοια~~

Βιομηχανία

~~Ενέργεια και Κλιματική Ουδετερότητα~~

Άλλο: _____

3. ΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Ποιες είναι οι σημαντικότερες αλλαγές που θα θέλατε να δείτε μέχρι το 2035 στην περιοχή σας σε σχέση με το 2025;

Από την Ανασφάλεια στην Κλιματική Θωράκιση

☑ **Η Αλλαγή**: Η οριστική μετάβαση από μια περιοχή που «φοβάται τη βροχή» σε μια περιοχή-πρότυπο **αντιπλημμυρικής προστασίας**.

☑ **Το αποτέλεσμα**: Το 2035, ο κάμπος διαθέτει ολοκληρωμένα, κλειστά αρδευτικά δίκτυα και το Φράγμα Μουζακίου και Ενιπέα λειτουργεί πλήρως. Οι επενδύσεις δεν ανακόπτονται πλέον από τον φόβο φυσικών καταστροφών, και τα ασφάλιστρα των επιχειρήσεων είναι σε φυσιολογικά επίπεδα.

Από την Εξαγωγή Πρώτων Υλών στην Εξαγωγή Τελικών Προϊόντων

- **Η Αλλαγή:** Η μετατροπή του Νομού από «παραγωγό χύμα προϊόντων» σε **Μεταποιητικό Κέντρο**.

Το αποτέλεσμα: Έως το 2035, ο Νομός Καρδίτσας επιτυγχάνει πλήρη αυτάρκεια και κυρίαρχη θέση στις εξαγωγές του αγροδιατροφικού τομέα. Η μαζική δημιουργία μεταποιητικών μονάδων δίπλα στα σημεία παραγωγής διασφαλίζει ότι η προστιθέμενη αξία παραμένει στον τόπο. Παράλληλα, η αξιοποίηση του Άξονα E65 και η ανάπτυξη πρότυπων κέντρων logistics εξασφαλίζουν γρήγορους και φθηνούς τρόπους μεταφοράς των προϊόντων μας στις διεθνείς αγορές, καθιστώντας τα τοπικά μας εμπορεύματα τα πλέον ανταγωνιστικά σε τιμή και ποιότητα..

Από το Brain Drain στο Brain Regain

- **Η Αλλαγή:** Η αντιστροφή της φυγής των νέων μέσω της δημιουργίας **ποιοτικών θέσεων εργασίας**.

Το αποτέλεσμα: Η Καρδίτσα το 2035 διαθέτει ένα σύγχρονο Επιχειρηματικό Πάρκο και ένα Τεχνολογικό Hub. Οι νέοι επιστήμονες του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας δεν φεύγουν μετά το πτυχίο, αλλά ιδρύουν νεοφυείς επιχειρήσεις (Startups) πάνω στην αγροδιατροφή και τον σχεδιασμό ξύλου, συνεργαζόμενοι με την τοπική αγορά.

Από το Υψηλό Κόστος στην Ενεργειακή Αυτονομία

- **Η Αλλαγή:** Η πλήρης αξιοποίηση των **Ενεργειακών Κοινοτήτων**.

Το αποτέλεσμα: Το 2035, το κόστος ενέργειας για τους αγρότες και τις βιοτεχνίες της Καρδίτσας είναι το χαμηλότερο στην Ελλάδα. Η ενέργεια που παράγεται από τον ήλιο και τη βιομάζα της περιοχής καλύπτει τις ανάγκες της παραγωγής, καθιστώντας τα τοπικά προϊόντα τα πλέον ανταγωνιστικά στις διεθνείς αγορές.

Από την Εσωστρέφεια στην Ψηφιακή και Τουριστική Εξωστρέφεια

- **Η Αλλαγή:** Η ανάδειξη της Καρδίτσας ως **ενιαίου Brand**.
- **Το αποτέλεσμα:** Το 2035, η πόλη της Καρδίτσας και οι τρεις (3) Λίμνες του Νομού (Πλαστήρα –Σμοκόβου- Στεφανιάδας) λειτουργούν ως ένα αδιάσπαστο σύνολο. Η πόλη είναι η «ψηφιακή καρδιά» του νομού (Smart City) και ο τουρισμός είναι 12μηνος, με την Καρδίτσα να αναγνωρίζεται διεθνώς ως η «Πράσινη Πρωτεύουσα του Ποδηλάτου και της Ευεξίας».

Συνοψίζοντας: Η μεγαλύτερη αλλαγή θα είναι η **ψυχολογική**. Από την εσωστρέφεια και την ηττοπάθεια των προηγούμενων ετών, το 2035 θέλουμε μια Καρδίτσα με **αυτοπεποίθηση**, που θα αποτελεί τον αναπτυξιακό οδηγό της Κεντρικής Ελλάδας.

Δ. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ

1. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Ποιοι φορείς, τοπικοί, εθνικοί ή διεθνείς πιστεύετε ότι θα μπορούσαν να αναπτύξουν συνεργασίες για το καλό της περιοχής;

1.1 Τοπικοί Φορείς:

- ☐ **Περιφέρεια Θεσσαλίας & Δήμοι του Νομού:** Για τον συντονισμό των υποδομών (αντιπλημμυρικά, οδικό δίκτυο) και τη συνδιοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων.
- ☐ **Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (Τμήματα Καρδίτσας):** Συνεργασία με τα τμήματα Κτηνιατρικής, Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής, Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου, Δημόσιας και Κοινωνικής Υγείας για τη μεταφορά τεχνογνωσίας στις επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου.
- ☐ **Αναπτυξιακή Καρδίτσας (ΑΝ.ΚΑ.):** Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων LEADER και την υποστήριξη της υπαίθρου.
- ☐ **Τοπικοί Αγροτικοί και Βιοτεχνικοί Συνεταιρισμοί:** Δημιουργία **Cluster (Συστάδων)** για κοινή τυποποίηση και branding των τοπικών προϊόντων.

1.2 Εθνικοί Φορείς:

- ☐ **Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ):** Ως ο κύριος θεσμικός συνεργάτης για την προώθηση των αιτημάτων του νομού στο κέντρο λήψης αποφάσεων.
- ☐ **Enterprise Greece:** Για τη σύνδεση των τοπικών επιχειρήσεων με ξένες αγορές και την προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα των Logistics και της Αγροδιατροφής.
- ☐ **Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων:** Για τον σχεδιασμό της αναδιάρθρωσης των καλλιεργειών και την ολοκλήρωση των μεγάλων αρδευτικών έργων (π.χ. Ενιπέας).
- ☐ **Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου:** Για την προβολή του τουριστικού και εξαγωγικού προφίλ της περιοχής.

1.3 Διεθνείς Φορείς:

- ☐ **Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Γεωργίας & Περιφερειακής Πολιτικής):** Για την άμεση πρόσβαση σε κονδύλια της ΕΕ και την ένταξη του νομού σε ευρωπαϊκά δίκτυα «Έξυπνων Χωριών» (Smart Villages).
- ☐ **Διεθνή Επιμελητήρια (π.χ. Ελληνογερμανικό, Ελληνοαμερικανικό):** Για τη δημιουργία εμπορικών γεφυρών και την προσέλκυση τουριστών/επενδυτών από μεγάλες οικονομίες.
- ☐ **Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO):** Συνεργασία για την πιστοποίηση της Λίμνης Πλαστήρα και των Αγράφων ως προορισμών αειφόρου και εναλλακτικού τουρισμού.

2. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Έχετε υπόψη συγκεκριμένα έργα που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν σε συνεργασία;

Ίδρυση «Πρότυπου Αγροδιατροφικού Cluster Θεσσαλίας»

- **Συνεργασία:** Επιμελητήριο Καρδίτσας, Περιφέρεια Θεσσαλίας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και Enterprise Greece.

Αντικείμενο: Δημιουργία μιας κοινής δομής τυποποίησης και εξαγωγικής προώθησης για τα προϊόντα του νομού (βαμβάκι, όσπρια, μέλι, γαλακτοκομικά) κάτω από ένα ενιαίο **Brand Name**. Στόχος είναι η απευθείας σύνδεση της παραγωγής με τις διεθνείς αλυσίδες τροφίμων.

Ανάπτυξη «Επιχειρηματικού Πάρκου Logistics & Πράσινης Μεταποίησης»

- **Συνεργασία:** Δήμος Καρδίτσας, Υπουργείο Ανάπτυξης, ΚΕΕΕ και Ιδιωτικοί Επενδυτικοί Φορείς.

Αντικείμενο: Η κατασκευή ενός σύγχρονου υποδοχέα επιχειρήσεων στον **κόμβο του Ε65**, που θα προσφέρει φορολογικά κίνητρα και έτοιμες υποδομές για την εγκατάσταση εταιρειών διανομής και μονάδων καθετοποιημένης παραγωγής (π.χ. κλωστήρια, μονάδες επεξεργασίας βιομάζας).

Πιλοτικό Πρόγραμμα «Smart Farming Valley»

- **Συνεργασία:** Επιμελητήριο, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (Τμήματα Καρδίτσας), Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τεχνολογικοί Κολοσσοί (π.χ. Microsoft, IBM).

Αντικείμενο: Εγκατάσταση ενός δικτύου αισθητήρων και 5G υποδομών σε όλο τον κάμπο της Καρδίτσας για την παροχή δεδομένων **Γεωργίας Ακριβείας** στους παραγωγούς, μειώνοντας το κόστος παραγωγής κατά 30% και προστατεύοντας τους υδάτινους πόρους.

Δημιουργία «Διεθνούς Κέντρου Οικολογικού Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου»

- **Συνεργασία:** Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου (Καρδίτσα), Ευρωπαϊκός Οργανισμός Design και τοπικές βιομηχανίες ξύλου.

Αντικείμενο: Ένα κέντρο έρευνας και πιστοποίησης για καινοτόμα υλικά και έπιπλα, που θα καταστήσει την Καρδίτσα **σημείο αναφοράς στην Ευρώπη** για την κυκλική οικονομία του ξύλου και τη βιοκλιματική δόμηση.

Ολοκληρωμένο Δίκτυο « Agro-Tourism Karditsa»

- **Συνεργασία:** Δήμος Λίμνης Πλαστήρα,, Δήμος Σοφάδων , Δήμος Αργιθέας Σύλλογος Ξενοδόχων, Υπουργείο Τουρισμού και Διεθνείς Tour Operators.
- **Αντικείμενο:** Η δημιουργία ενός ψηφιακού χάρτη και πακέτων που θα συνδέουν τον τουρισμό της Λίμνης με την **επισκέψιμη μεταποίηση** (οινοποιεία, τυροκομεία) και τις αθλητικές δραστηριότητες (ποδηλασία, κωπηλασία), στοχεύοντας στην προσέλκυση τουριστών υψηλού εισοδηματικού επιπέδου όλο τον χρόνο.

Ε. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ**1. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις για την υλοποίηση του οράματός σας;**

Η μεγαλύτερη απειλή είναι η **γραφειοκρατική καθυστέρηση** στα μεγάλα έργα (π.χ. Φράγματα Μουζακίου, Ενιπέα, κλειστά αρδευτικά δίκτυα). Αν το 2030 η περιοχή παραμένει ανοχύρωτη απέναντι σε πλημμύρες ή λειψυδρία, η επενδυτική εμπιστοσύνη θα χαθεί οριστικά και το όραμα θα μείνει στα χαρτιά.

Οι επιχειρήσεις της Καρδίτσας κουβαλούν το βάρος των συσσωρευμένων ζημιών από τις θεομηνίες. Η πρόκληση είναι να δημιουργηθούν **ειδικά χρηματοδοτικά εργαλεία** (χαμηλότοκα δάνεια, εγγυοδοσίες) που θα επιτρέψουν σε επιχειρήσεις που σήμερα «ασφυκτιούν» να επενδύσουν στον ψηφιακό και πράσινο μετασχηματισμό τους.

Η ανάπτυξη απαιτεί ορίζοντα δεκαετίας. Ο κίνδυνος είναι οι αλλαγές σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο διοίκησης να οδηγήσουν σε **ανατροπές του σχεδιασμού**. Χρειάζεται μια «εθνική συμφωνία» για τη Θεσσαλία που θα ξεπερνά τις θητείες των εκάστοτε κυβερνήσεων ή αυτοδιοικητικών αρχών.

Έλλειψη Εξειδικευμένης Τεχνικής Κατάρτισης και Επιχειρηματικής Παιδείας:

Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις είναι το "χάσμα γνώσης" στη μετάβαση προς το 2035. Η υιοθέτηση νέων καλλιεργειών και η παραγωγή καινοτόμων αγροδιατροφικών προϊόντων απαιτούν τη συνεχή εκμάθηση και επιμόρφωση των νέων αγροτών, αλλά και των παλαιότερων. Το εμπόδιο δεν είναι μόνο η πρόσβαση στην τεχνολογία, αλλά η κατανόηση των νέων αγορών, των διεθνών προτύπων ποιότητας και των σύγχρονων μεθόδων διοίκησης (management) μιας αγροτικής επιχείρησης

2. Πώς θα μπορούσαν να αντιμετωπιστούν αυτές οι προκλήσεις;

Θεσμική Θωράκιση & «Fast-Track» Διαδικασίες
Δημιουργία Ειδικών Χρηματοδοτικών Εργαλείων
Εκπαίδευση & Καλλιέργεια Συνεργατικής Κουλτούρας
Κίνητρα για τη Συγκράτηση Νέων (Brain Regain)

ΣΤ. ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

1. Υπάρχουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής που πρέπει να ληφθούν υπόψη στον αναπτυξιακό σχεδιασμό;

Ο Νομός Καρδίτσας το 2026 διαθέτει μια σειρά από **μοναδικά χαρακτηριστικά** που αν δεν ενσωματωθούν στρατηγικά στον αναπτυξιακό σχεδιασμό, οποιαδήποτε προσπάθεια θα παραμείνει ημιτελής.

Τα ιδιαίτερα αυτά στοιχεία είναι:

Η Διττή Φύση του Ανάγλυφου (Κάμπος & Άγραφα)
Η «Πρωτεύουσα του Ποδηλάτου» και η Βιώσιμη Κινητικότητα
Η Ιστορική Παράδοση στον Κλάδο Ξύλου και Επίπλου
Το «Μικροκλίμα» της Λίμνης Πλαστήρα
Η Κοινωνική Ταυτότητα των «Καραγκούννηδων» **Αναπτυξιακή Αξία:** Η Καρδίτσα μπορεί να γίνει το «ζωντανό εργαστήριο» της Ευρώπης για την εφαρμογή - φυσικές λύσεις- στην αντιπλημμυρική προστασία.

2. Έχετε προτάσεις για τη βελτίωση της διαδικασίας σχεδιασμού του τοπικού σχεδίου ανάπτυξης;

Θεσμοθέτηση «Μόνιμου Φόρουμ Διαβούλευσης»
Σύσταση «Ομάδας Κρούσης» (Task Force) Εμπειρογνομόνων
Χρήση Δεδομένων & Προσομοιώσεων
Διασύνδεση με το «Εθνικό Σχέδιο Ανασυγκρότησης»

3. ΛΟΙΠΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ - Οτιδήποτε άλλο θεωρείτε σημαντικό να αναφέρετε

Σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας στη διαμόρφωση του τοπικού σχεδίου ανάπτυξης. Η συμβολή σας είναι ιδιαίτερα σημαντική για τη δημιουργία ενός ρεαλιστικού και εφαρμόσιμου σχεδίου που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες και δυνατότητες της περιοχής.